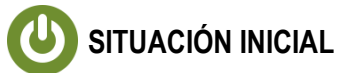


CASO DE ÉXITO. Milkrun (Mizusumashi).



SITUACIÓN INICIAL



¡MANOS A LA OBRA!



LOGROS

Cliente: 

Web: www.lear.com

Ubicación: Zona Franca (Barcelona)

Sector: Tier 1 sector automoción

 **Objetivos:**

- Reducción de la superficie empleada por materiales en línea.
- Aumento de la productividad logística.
- Aumento de la productividad de la línea de producción.

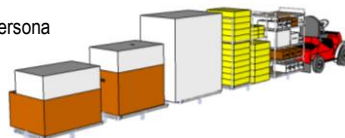
 **Resultados:**

- Aumento productividad línea del 12%
- Reducción al 51% de espacio utilizado
- Aumento productividad logística del 10%



Herramientas Lean:

- Milkrun
- Diseño desde la persona
- Diseño 3D



Después: 76 m2 de material

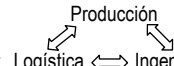


Desafíos

- Necesidad de liberar espacio para futuros proyectos.
- Reducir la variabilidad del ciclo productivo y logístico.
- Cálculo preciso de las personas asignadas a logística.
- Reducir los derroches de movimiento de los operarios de línea (alcances, reembalajes, recolocación contenedores...).
- Rápido plazo de ejecución.



Metodología:

1. Creación de un equipo multidisciplinar: 
2. Definición de la frecuencia de suministro.
3. Selección de embalajes adecuados al uso en línea.
4. Definición del modo de aprovisionamiento por componente.
5. Cálculo de manipulaciones y recursos humanos necesarios.
6. Diseño del tren estándar.
7. Estandarización de la ruta de reparto.



Beneficios adicionales

- Mejora comunicación interdepartamental.
- Fácil identificación de los cuellos de botella en la línea.
- Rápida detección de problemas.
- Mayor involucración de los operadores.
- Mejor sincronismo del flujo productivo.
- Método de cálculo de los recursos logísticos necesarios.