



## ¿Porqué asistir a esta formación?

El Kanban es la herramienta básica para un flujo “pull” al ritmo del cliente.

El uso del kanban reduce esfuerzos de planificación y reduce el nivel de stock

En esta formación aprenderás el funcionamiento y metodología de cálculo.

## ¿A quién va dirigida?

Esta formación puede adaptarse a los siguientes públicos:

1. Gerentes y directores que quieran entender los beneficios de implantar el suministro Kanban en su empresa.
2. Técnicos e ingenieros que deban diseñar bucles Kanban.
3. Personal operativo que vaya a utilizar el Kanban en su día a día.



MARCA	KANBAN DE ENVASADO		PERFUME
	<b>TG1200NEU</b>		espacio para texto perfume casado
PESO	UNIDADES	T LLENADO	ID. KANBAN
<b>1200g</b>	<b>300</b>	<b>25 min.</b>	<b>1 de 15</b>

## CONTENIDOS

- Breve introducción histórica.
- Flujo “push” versus flujo “pull”. Flujo “tenso”.
- El Kanban lote fijo y su relación con el SMED.
- Juego “La Maleta Kanban”.
- Diseño de un Kanban Lote fijo.
- El Kanban periodo fijo y el suministro desde proveedores.
- Diseño de un Kanban Periodo Fijo
- Ejemplos reales (audiovisual)

## Esta formación puede combinarse con:

Lean Management. Principios y herramientas.

SMED

**Solicita información:**  
[www.leanbox.es/contactar](http://www.leanbox.es/contactar)